

## 调查显示当前 ERP 的缺陷制约业务表现， 但众多用户仍看好移动、社交和基于云计算平台的发展潜力

- 半数受访者认为他们的 ERP 只能达到一般水准；获取信息很困难
- 用户期望的选择：移动、社交和部署灵活性
- 中国地区的业务在下一代 ERP 中将占据领导地位

2014 年 9 月 19 日——中国上海——全球领先致力于为制造、分销、零售和服务企业提供[企业软件解决方案](#)的供应商 [Epicor 软件公司](#)，近期进行的一次调查。该调查显示部分 ERP 系统的缺陷制约了组织的发展。调查还显示用户对 ERP 系统的全新功能，诸如移动、社交和基于云计算的平台均较为看好。用户相信这些功能可以提供全新且振奋人心的机遇，从而改善公司的市场响应。

“看到很多用户都为他们当前使用的 ERP 系统存在的问题所困扰，我们表示非常担忧。”Epicor 的执行副总裁及首席营销官 John Hiraoka 表示，“ERP 是帮助企业适应并应对不断变化的业务需求的一个重要战略平台，公司需要让 ERP 发挥更好的性能，否则就可能被竞争对手所淘汰。”

### 调查的主要结果：

#### ERP 作为业务的关键，却成为用户的困扰

- 尽管 80%的受访者认为 ERP 对其业务极为重要（满分为 5 分，得分为 4+），但仍有近一半的受访者认为他们目前使用的 ERP 系统性能仅为“够用”或“基本满足”。

#### 最大的需求：响应且易于获取信息

- 近 30%的受访者认为“通过增强的性能、可扩展性和易于部署的特性提升业务的灵活性，实现增长”是投资 ERP 的目的。
- 投资 ERP 的下一个目的是“简单易用，每位公司的员工都能操作”。
- 35%的受访者抱怨，从他们现有的 ERP 系统中获取信息花的时间更长，48%的人表示他们希望 ERP 的操作更加简单，能够随时获取信息。

#### 通过移动端和社交方式提升用户使用 ERP 的便捷度

- 尽管 65%的受访者认为移动性对获取信息以及为虚拟化员工提供沟通支持极为重要，但是每 2 个人中仍然仅有 1 个人能够通过远程的方式登陆 ERP，只有 25%的人能够通过智能手机或平板电脑登陆他们的 ERP。
- 未来，43%的人希望通过智能手机登陆 ERP，38%的人希望通过平板电脑登陆 ERP。
- 大部分受访者认为社交合作在他们未来的业务中具有重要作用，近半数人认为它在客户/供应商沟通方面很有好处。
- 当被问及“你认为你的 ERP 系统能在多大程度上利用社交媒体，从而为你的业务增值”，全球仅有 10%的受访者表示他们的 ERP 系统能够“充分”利用社交媒体。

#### 下一代 ERP 领袖和落跑者

- 89%的中国受访者认为他们在过去 2 年中增加了对核心业务系统的投资，而其他国家的受访者中这一比例仅为 60%。

- 49%的中国受访者使用智能手机——这是全球受访者比例的两倍——37%的中国受访者使用平板电脑。
- 80%的中国受访者认为社交协作工具对推进业务是十分重要的，73%的墨西哥受访者和57%的德国受访者、56%的美国受访者以及52%的英国受访者持有相同观点。
- 80%的中国企业能够通过移动设备登陆 ERP，相反，64%的芬兰公司则无法通过移动设备登陆 ERP。

### 业务支持“部分云”ERP 应用

- 只有 20%的受访者表示会继续投资旧版企业预置式 ERP。
- 然而，64%的受访者赞同云部署，或具备混合或匹配云、企业预置式或远程服务器的能力。

“有趣的是，行业被云和企业预置式供应商一分为二，在实际情况下，在选择采用云或企业预置式时，绝大多数公司不希望自己被迫做出选择，他们希望两者兼而有之，” Hiraoka 表示。

Hiraoka 总结道：“云 ERP 没必要成为一种非此即彼的选项。部署模式上的灵活性，包括混合云/企业预置式部署选项，应当成为 ERP 供应商的一个自然趋势。Epicor 致力预测市场需求，这是最新版本 Epicor ERP 的一个基本原则。通过着重解决‘下一步是什么’，我们已经作为创新者赢得了良好的声誉，帮助客户再攀业务高峰。”

### \*调查方法和受访者分布

本次调查由 Redshift 研究公司，在 2014 年夏季通过在线访问的形式进行，超过 1,500 名商务专业人士接受访谈。他们所供职的公司分布在 10 个国家，规模都在 100 人以上，且均使用 ERP 系统。受访者可能使用或不使用 Epicor ERP 的解决方案。近半数受访者供职于制造业，近 1/3 的受访者在分销或物流公司供职，不到 1/3 的受访者供职于零售行业。剩下的 20%受访者供职于服务行业的公司。22%的受访者的公司规模超过 250 名员工；39%的受访者公司规模超过 1,000 名员工。

[www.epicor.com/whatsnext](http://www.epicor.com/whatsnext)

### 关于Epicor Software Corporation

Epicor 软件公司是一家全球领先的商业软件解决方案提供商，为制造、分销、零售和服务等多个行业服务。服务遍布中端市场和全球1000大型企业旗下的业务部门，拥有近40年的经验。Epicor 为遍布于150多个国家/地区的20,000家客户提供服务。Epicor企业资源计划 (ERP)、零售业管理软件、供应链管理(SCM)以及人力资本管理(HCM)，能够帮助企业提高效率并提升盈利能力。Epicor 以技术创新的光荣历史，行业专业知识以及追求卓越的热情，激励企业构建持久的竞争优势。Epicor利用直接责任制为当地企业、地区性企业和全球性企业提供全方位的服务。公司全球总部位于美国德克萨斯州的奥斯汀，在全球各地设有办事处和分支机构。更多信息，请访问：[www.epicor.com](http://www.epicor.com)。

访问Epicor官方微博请点击：<http://e.weibo.com/epicorchina>

访问Epicor官方微信请搜索：EpicorChina或扫描下方二维码



###

Epicor® 是 Epicor Software Corporation 的注册商标。文中提及的其他商标为该拥有者的资产。本文中所描述的产品和服务由 Epicor Software Corporation 提供。